

Checkliste

Für barrierefreie Internetseiten

Eine Internetseite ist barrierefrei, wenn:

- Alle Bilder und Grafiken mit einem Alternativtext versehen sind, um das Auslesen von Vorleseprogrammen zu ermöglichen. Dies trägt dazu bei, dass allen Personen die gleichen Informationen zur Verfügung gestellt werden.
- Alle Video- und Audiodateien mit Untertitel und Alternativtext versehen wurden. Größe, Farbe und Kontrast des Untertitels können dabei angepasst werden.
- Alle Links mit einem Alternativtext ausgestattet sind, der zum einen von einem Ausleseprogramm wiedergegeben werden kann und zum anderen angezeigt wird, sobald der Mauszeiger länger auf dem Link ruht.
- Die Audio- und Videodateien nicht automatisch starten
- Slide-Shows pausiert werden können
- Die Lautstärke der Audiodatei ist unabhängig von der Systemlautstärke einstellbar
- Die Webseite skaliert werden kann, die Schrift sollte auch bei 200% Vergrößerung noch gut lesbar sein.
- Der Inhalt der Internetseite in einer nachvollziehbaren Struktur aufgebaut wurde
- Untermenüs bis zur zweiten Ebene sichtbar sind
- Ein ausreichendes Kontrastverhältnis zwischen Text und Hintergrund vorliegt.
- Die Website auch auf mobilen Endgeräten problemlos abgerufen werden kann (Responsivität).
- Aussagekräftige Metadaten eingegeben sind, die den Suchmaschinen Informationen über den Inhalt der Internetseite liefern.
- Das Bedienen der Webseite auch ausschließlich der Tastatureingabe erfolgen kann (Navigierbarkeit)
- Die Sprache klar und die Sätze kurz und verständlich gehalten sind (Leichte Sprache)
- Ein sichtbarer Botton zum Ausdrucken der Seite vorhanden ist